

# VERANSTALTUNGEN IN DER NEUEN NORMALITÄT:

Unsere globale Gesundheits-  
und Sicherheitsstrategie

## ZUSAMMENARBEIT UND ENGAGEMENT

---

Die COVID-19-Pandemie und die damit verbundenen Herausforderungen wirken sich nach wie vor auf die globale Messe- und Veranstaltungsindustrie aus und werden das wahrscheinlich auch in absehbarer Zukunft tun.

Dies ist die dritte Ausgabe der **globalen Gesundheits- und Sicherheitsstrategie von RX**.

Wenngleich die Einschränkungen für Versammlungen sowie für Inlands- und Auslandsreisen nach wie vor von Land zu Land sehr unterschiedlich sind, finden nun in zahlreichen Ländern wieder Veranstaltungen statt.

Fachmessen sind jedoch weit davon entfernt, als „Massenveranstaltungen“ abgehalten zu werden. Sie bieten vielmehr geregelte Marktplätze für den Abschluss von Geschäften in einer Vielzahl von Industrien und für unzählige Interessen. RX und die Messeindustrie im Allgemeinen sind in der Lage, die Bedingungen und die Gegebenheiten vor Ort so zu gestalten, dass mit COVID-19 verbundene Risiken auf ein Minimum beschränkt werden. Dies gilt auch für unsere Business-to-Consumer (B2C)-Events.





Unter der Prämisse, dass Gesundheit und Sicherheit unserer Kolleg:innen, Partner:innen und Kund:innen oberste Priorität besitzen, entwickeln wir unsere globale Gesundheits- und Sicherheitsstrategie sowie unseren optimierten 5-Punkte-Plan ständig weiter. Beide, sowie unser Betriebskonzept, beruhen im Übrigen auf wissenschaftlichen Erkenntnissen sowie den Richtlinien nationaler und internationaler Behörden, der Handels- und Branchenverbände und von uns beauftragten Expert:innen.

**Schwerpunkte sind:**

1. Zusammenarbeit und Engagement
2. Risikomanagement
3. Planung
4. Kommunikation
5. Schutzmaßnahmen
6. Hygienemaßnahmen

Ziel ist es, nicht nur eine unmittelbare Antwort auf COVID-19 zu geben, sondern auch besser auf ähnliche Risiken in Zukunft vorbereitet zu sein.

## ZUSAMMENARBEIT UND ENGAGEMENT

---

Die Zusammenarbeit mit den zuständigen Behörden, Expert:innen, globalen Handels- und Branchenverbänden, Partner:innen und Kund:innen ist ein wichtiger Bestandteil unserer Sicherheitsstrategie in Reaktion auf COVID-19.

Natürlich unterscheidet sich diese Zusammenarbeit von Land zu Land. Angesichts der engen Zusammenarbeit und Abstimmung mit den jeweils zuständigen Behörden und Institutionen stellen wir sicher, dass wir die lokalen Anforderungen erfüllen und schnell auf Veränderungen und Aktualisierungen der Vorschriften reagieren können. In mehreren Ländern spielen unsere erfahrenen Betriebsteams auch eine aktive Rolle bei der Entwicklung nationaler COVID-19-Betriebsstandards in der Messe- und Veranstaltungsbranche.



Unter anderem arbeiten wir eng mit dem Zentrum für Katastrophenschutzmaßnahmen des Earth Institute an der Universität Columbia zusammen, um die mit COVID-19 verbundenen Risiken für Fachmessen bzw. Veranstaltungen besser zu verstehen. Diese Zusammenarbeit dient auch der Erstellung von geeigneten Hygiene- und medizinischen Schutzmaßnahmen für Messen.

Parallel dazu entwickeln wir innovative digitale Lösungen für unsere Kund:innen, die uns dabei helfen, die mit COVID-19 verbundenen Herausforderungen zu überwinden und einschlägige Risiken zu verwalten. Darüber hinaus bieten diese Lösungen unseren Kund:innen zusätzliche Möglichkeiten für den Austausch und den Kontakt.

# RISIKOMANAGEMENT

Es ist von zentraler Bedeutung, dass wir die mit COVID-19 verbundenen Risiken verstehen und darauf reagieren.

Unsere Sicherheit in Zeiten von COVID-19 hängt davon ab, auf drei Ebenen über die Risiken informiert zu sein:



## 1. Früherkennung und fortlaufende lokale Beobachtung:

- wenn in einem Land in Bezug auf die Infektionsraten eine epidemiologische COVID-19-Kurve vorliegt
- lokale öffentliche Gesundheits- und Versorgungssysteme
- Einhaltung inländischer und internationaler Auflagen, Reisebeschränkungen und Kontrollen

## 2. Risikomanagement auf Messeebene:

- Wir haben eine globale Strategie für die Risikobeurteilung auf Messeebene und die Betriebsplanung entwickelt und eingeführt.
- Unsere Betriebs- und Veranstaltungsmanagementteams führen dynamische Risikobeurteilungen durch, um sicherzustellen, dass unsere Schutzmaßnahmen für den Zweck geeignet sind, den Auflagen entsprechen und kostenwirksam sowie nicht überdimensioniert sind.
- Diese Risikobeurteilungen werden von leitenden Mitgliedern des Betriebs- und Veranstaltungsmanagementteams geprüft und danach genehmigt. Unser globales Risiko- und Compliance-Team unterstützt diesen Prozess, indem es mit unseren Geschäftsbereichen in Verbindung steht, um einheitliche und aufeinander abgestimmte Maßnahmen in unserem globalen Unternehmen sicherzustellen.

## 3. Risikomanagement der COVID-19-Fälle:

- Unsere globalen Protokolle erlauben es uns, rasch auf unerwartete Situationen zu reagieren und die zuständigen Behörden bei Ursprungsbestimmung und Nachverfolgung („Tracing & Tracking“) zu unterstützen.

**Unser Ziel ist es, die mit COVID-19 verbundenen Risiken für unsere Kund:innen, Partner:innen und Stakeholder:innen zu erkennen, darauf zu reagieren und diese zu verwalten.**

## PLANUNG

---

Gemeinsam mit den **Eigentümer:innen der Veranstaltungsorte, unseren Partner:innen und den zuständigen Behörden sind wir** bemüht, eine sichere und geschützte Umgebung für Aussteller:innen, Besucher:innen und alle Veranstaltungsakteure zu schaffen. Wir verfolgen daher die mit COVID-19 verbundenen Risikoniveaus aufmerksam, um unsere Maßnahmen bei Bedarf an die lokalen Umstände anpassen zu können.



Auf alle fünf Phasen des Messezyklus - **vor der Messe, Aufbau, während der Messe, Abbau und nach der Messe** – umgelegt, konzentrieren sich unsere COVID-19-Managementpläne bei jeder Veranstaltung auf:

- Erkennung der Lage und die ständige Bereitschaft auf Änderungen der aktuellen Situation zu reagieren
- lokale Anforderungen
- COVID-19-Schutzmaßnahmen für konkrete Risiken in Verbindung mit den Veranstaltungsaktivitäten
- Betriebspläne, die absehbare Herausforderungen, Arbeitsbeschränkungen und notwendige Investitionen berücksichtigen
- Richtlinien, Protokolle und Standardbetriebsverfahren
- Ressourcenplanung
- Zusammenarbeit mit Kund:innen und ihr Verhalten

Ebenso wie unsere Risikobeurteilungsprotokolle werden all unsere Pläne vor jeder geplanten Veranstaltung überprüft und genehmigt.

## KOMMUNIKATION

Die **Kommunikation** ist für unsere Sicherheitsstrategie betreffend COVID-19 wesentlich.

### Unsere veranstaltungsbezogene Kommunikationspläne verfolgen das Ziel:

Unsere Partner:innen, Stakeholder und Kund:innen zu informieren, um Vertrauen in unsere Fähigkeiten und eine sichere Umgebung zu schaffen.

Unser Schwerpunkt auf der **proaktiven und reaktiven** Kommunikation berücksichtigt folgende Pläne:

- Zielpublikum und Zugänglichkeit
- zeitlicher Ablauf in Verbindung mit den Phasen vor, während und nach der Veranstaltung
- sich ständig verändernde Situationen



Unsere Kommunikation  
**vor der Veranstaltung**  
konzentriert sich auf:

- Richtlinien für die (Vor-)Anmeldung und den Zutritt
- Richtlinien, Leitlinien und Orientierungshilfen zum öffentlichen Gesundheitswesen vor Ort
- Anforderungen und Empfehlungen für die Sicherheit am Veranstaltungstag
- Reihe von Schutzmaßnahmen, die unsere Partner:innen und Kund:innen bei der Veranstaltung erwarten können
- von unseren Kund:innen erwartete Verhaltensweisen

Unsere Kommunikation  
**während der Veranstaltung**  
beschäftigt sich mit:

- Verstärkung der Botschaften vor Ort rund um Hygiene- und medizinische Schutzmaßnahmen
- Anweisungen für den Zutritt zur Veranstaltung und die lokale medizinische Betreuung
- Vielzahl von Schildern mit Informationen für die Öffentlichkeit
- aktuelle Informationen zum öffentlichen Gesundheitswesen und der Bewirtung sowie Reiseupdates

## SCHUTZMASSNAHMEN

Unsere globale COVID-19-bedingte Sicherheitsstrategie, unser Betriebskonzept und unser 5-Punkte-Plan **stellen die Einhaltung und angemessene Umsetzung** von Kontrollmaßnahmen in 3 Hauptbereichen sicher:

- Umfeld der Veranstaltung
- Hygiene
- medizinische Maßnahmen



### Maßnahmen im Umfeld der Veranstaltung

Wir erfüllen in erster Linie die uns von den zuständigen lokalen Behörden erteilten Anweisungen. Darüber hinaus wenden wir andere Maßnahmen im Umfeld der Veranstaltung an, zu denen unter anderem das Folgende zählt:

- Verminderung der Kundendichte
- Mehr Platz in Bereichen, in denen die Bildung von Warteschlangen erwartet wird, die für den Verzehr von Speisen und Getränken vorgesehen oder als Sitzplätze für das Publikum ausgewiesen sind
- Ausweitung der Öffnungszeiten, um Menschenansammlungen beim Ein- und Ausgang zu vermeiden
- Luftqualität: Belüftung, Luftstrom und Luftreinigung
- Verwaltung der Anmeldungen, Gruppenbuchungen und Zutrittszahlen nicht angemeldeter Personen
- **Maßnahmen für das Bewegungsmanagement:**
  - ausgewiesene Ein- und Ausgänge
  - Richtungsschilder und Schilder mit dem Hinweis, Abstand zu halten
  - in eine Richtung gesteuerter Besucherverkehr
  - Einlass- und Auslasskontrollen
  - Einsatz von Barrieren und Unterteilungen
  - optimierte Flächenverwaltung sowie Ordnungs- und Einweisungsdienste

**Wir arbeiten eng mit den Standorten zusammen, um die Risiken einer Übertragung von Mensch zu Mensch zu vermindern.**

## HYGIENEMASSNAHMEN

---

In Zusammenarbeit mit den Veranstaltungsorten setzen wir rigorose Hygienemaßnahmen um. Sie sollen uns dabei helfen, eine Übertragung von Mensch zu Mensch über die Atemwege oder durch den Kontakt mit kontaminierten Oberflächen zu verhindern.

Mitunter passen wir für bestimmte Veranstaltungen einzelne Hygienemaßnahmen an, um den konkreten Umständen gerecht zu werden sowie die Erwartungen der Kund:innen zu erfüllen. Unsere Schutzmaßnahmen stehen im Einklang mit den Bedingungen und Standards, die von den zuständigen Behörden auferlegt werden.

### Persönliche Hygiene

- Alle Kund:innen sind dazu aufgerufen, während der Veranstaltung unsere Desinfektionsstationen am Veranstaltungsort zu verwenden
- Kontaktlose Anmeldung, Einchecken und Zahlungen
- Alle Kund:innen sind aufgefordert, Abstand zu halten und physischen Kontakt, wie Händeschütteln, zu vermeiden
- Aussteller:innen sind ersucht, Alternativen zu Werbegeschenken, Marketingmaterialien und Produktvorführungen in Erwägung zu ziehen
- Gewährleistung des Zugangs zu angemessenen Sanitäreinrichtungen



### Reinigung und Desinfektion

- Wartung von Klimaanlage und Luftfilterungssystemen durch die Standorte
- Intensivierung der Reinigungsmaßnahmen, wobei häufig berührten Oberflächen besondere Aufmerksamkeit zukommt
- Bereitstellung angemessener Protokolle für das Abfallmanagement

## MEDIZINISCHE MASSNAHMEN

---

Wenngleich die medizinischen Schutzmaßnahmen von den zuständigen Behörden vorgeschrieben werden, haben wir weitere Maßnahmen vorgesehen, die bei Bedarf ergriffen werden können.

- Richtlinien für die (Vor-)Anmeldung und den Zutritt
- eindeutige Kommunikation der Anforderungen an das Tragen einer Gesichtsmaske während der Veranstaltung
- Schutzmaßnahmen, wie Trennwände aus Acryl
- Protokolle für medizinische Leistungen, Einrichtungen und Soforteinsätze
- Sicherheitsmaßnahmen, wie:
  - Abhängig von den lokalen Vorschriften und/oder Richtlinien zählt auch das Folgende zu den Prüfungstätigkeiten vor dem Zutritt: COVID-19-Statusprüfungen, wie Impfnachweise oder Testergebnisse
  - Erhebung der Kundendaten für das Tracing und Tracking während des gesamten Veranstaltungszyklus
  - strikte Einhaltung des globalen Datenschutzes, der Datenschutzstandards und -protokolle

Zu den Managementkontrollen in Zusammenarbeit mit den zuständigen örtlichen Behörden und Diensten gehören auch:

- ambulante Patientenversorgung, Abwicklung und Wohlbefinden
- Risikobeurteilung der COVID-19-Fälle und Untersuchung der Ausbrüche
- vorgeschriebene Meldung zwecks des Tracings und Trackings an die zuständigen Behörden und Unterstützung dabei



Unsere globalen COVID-19-Protokolle erlauben es uns und unseren Partner:innen, auf Vorfälle zu reagieren: vom Umgang mit Medienberichten bis hin zu medizinischen Notfällen.

## Schlusswort

---

Die Gesundheit und die Sicherheit stehen im Mittelpunkt unserer Planung. Uns ist jedoch bewusst, dass die wirksame Reaktion auf mit COVID-19 verbundene Risiken eine gemeinsame Verantwortung ist. Unsere Richtlinien leisten einen wesentlichen Beitrag zum Schutz der Gesundheit und zur Sicherheit unserer Kund:innen und der Teilnehmer:innen in der Messe- und Veranstaltungsbranche.

Allerdings kann keine Branche die aktuellen Herausforderungen allein bewältigen. Unsere Mitarbeiter:innen, unsere Lieferant:innen, die Veranstaltungsorte, unsere Partner:innen und Kund:innen tragen auch eine Verantwortung in Bezug auf die Beachtung der von uns ergriffenen Maßnahmen, die Achtung der Rechte anderer Menschen und die Befolgung der wissenschaftlich belegten Richtlinien. Indem wir zusammenarbeiten, gehen wir diese Herausforderung an und bringen unsere Kund:innen zusammen. Darüber hinaus tragen wir dazu bei, dass Unternehmen erneut wachsen.



**Hugh Jones**

Chief Executive Officer (CEO)

Wenn Sie einen der Bestandteile unseres Rahmenwerks gerne besprechen würden oder nähere Informationen zu den detaillierten Protokollen für einen bestimmten Veranstaltungsort wünschen, dann wenden Sie sich bitte an:

**Emma Dengate**

Global Health & Safety Manager  
emma.dengate@rxglobal.com

RX hat es sich zur Aufgabe gemacht, Unternehmen für Einzelpersonen, Gemeinschaften und Organisationen aufzubauen. Wir steigern den Einfluss von Präsenzveranstaltungen, indem wir Daten und digitale Produkte kombinieren. Auf diese Weise haben wir bereits Kund:innen auf über 400 Veranstaltungen in 22 Ländern und 43 Branchen dabei geholfen, mehr über die Märkte zu erfahren, Produkte zu beziehen und Geschäfte abzuschließen. RX möchte einen positiven Beitrag zur Gesellschaft leisten und ein integratives Arbeitsumfeld für alle Mitarbeiter:innen, Partner:innen und Kund:innen schaffen. RX ist ein Mitglied von RELX, einem globalen Anbieter von informationsbasierter Analytik und von Entscheidungstools für freiberufliche Kund:innen und Unternehmenskund:innen. [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)