

März 2025

## **Mehr Tiefe, mehr Wirkung – Chemspec Europe 2025 stärkt ihr Profil für die wachsenden Anforderungen der Fein- und Spezialchemie**

**Am 4. und 5. Juni versammelt die Chemspec Europe die internationale Chemiebranche in Köln. Bereits zum 38. Mal dient die Fachmesse als führender Marktplatz für maßgeschneiderte Produkt-, Material- und Servicelösungen in der Fein- und Spezialchemie. Auf einer erweiterten Ausstellungsfläche von 8.000 m<sup>2</sup> können Besucher zwei Tage lang die neuesten Innovationen und das geballte Expertenwissen der Branche live erleben – präsentiert von rund 350 führenden Anbietern aus Europa und der ganzen Welt. Mit klar fokussierten Inhalten bietet die Messe höchste Marktrelevanz – dieses Jahr mit einer noch präziseren Ausstellerklassifizierung, erweiterten Networking-Möglichkeiten und frischen Konferenzinhalten.**

Der Startschuss für die Besucherregistrierung zur Chemspec Europe 2025 ist gefallen: Die internationale Fein- und Spezialchemiebranche bereitet sich auf ihren führenden Beschaffungs- und Networking-Event im Juni in Köln vor. Hier kommen aktuelles Expertenwissen und wertvolle Branchenkontakte unter einem Dach zusammen. Chemie-Profis erhalten so direkten Zugang zu wichtigen Neuerungen und Entwicklungen – ein entscheidender Vorteil, um in diesem dynamischen Sektor erfolgreich mitzuspielen. Für 2025 präsentiert die Messe ein eindrucksvolles Aufgebot an Innovationsführern, darunter **Albemarle, Arxada, CABB, Curia, ESIM Chemicals, Evonik, IMCD, Johnson Matthey, Lanxess, Midas Pharma, Miltitz Aromatics, PI Industries, Saltigo, SEQENS, SRF und WeylChem**, um nur einige zu nennen. In zwei großen Messehallen erwartet die Besucher eine breite Auswahl an Fein- und Spezialchemikalien, Additiven und Inhaltsstoffen sowie Laborausrüstung, Verarbeitungstechnologien und spezialisierten Auftragsleistungen. Das Angebot erstreckt sich über eine Vielzahl von Industrien und Anwendungen, darunter Pharma, Agrarindustrie, Farben und Beschichtungen, Kosmetik und Körperpflege, Bauwesen, Nahrungsmittel und Futterbestandteile, Wasseraufbereitung, Elektronik, Batterien, und viele andere.

### **Chancen schaffen in einem zukunftsorientierten Umfeld**

Die Suche nach dem richtigen Anbieter für komplexe chemische Produkte ist in dieser spezialisierten und dynamischen Branche eine echte Herausforderung. „Ob in der chemischen Produktion, F&E, Beschaffung, Distribution oder Beratung – wer bei ständig wechselnden Marktanforderungen wettbewerbsfähig bleiben will, kommt an den neuesten Technologien, Umweltvorgaben und regulatorischen Bestimmungen nicht vorbei“, erklärt Christiane Beck, Event Director der Chemspec Europe bei RX. „Hier ermöglicht die Chemspec Europe einen praxisorientierten Zugang zu aktuellen Innovationen, Forschungsergebnissen und regulatorischen Entwicklungen im Chemiesektor. Vor allem fördert sie die globale Zusammenarbeit – durch einen gemeinsamen Innovationsraum, der den Austausch mit Kollegen und Experten ermöglicht und hilft, die richtigen Partner für die erfolgreiche Umsetzung von Projekten zu finden.“

### **Neue Segmentierung zur präziseren Ausrichtung an den Branchenbedürfnissen**

Die inhaltliche Struktur und Ausstellersegmentierung der Chemspec Europe wurden in diesem Jahr grundlegend überarbeitet, um das Messeerlebnis weiter zu verbessern und den Teilnehmern noch mehr Marktrelevanz zu bieten. Die Ausstellerprofile wurden an die aktuellen Branchenbedürfnisse

angepasst und klar nach Industriesektor, Produktgruppe, Produkteigenschaften, Substanzklasse und Unternehmensart kategorisiert. Mit der praktischen Filterfunktion können Besucher mit einem Klick genau die Produkte und Anbieter ausfindig machen, die sie für ihre Anwendung benötigen.

### Weiterentwickeltes Konferenzprogramm für noch mehr Marktrelevanz

Das Chemspec Europe Konferenzprogramm – seit Jahren ein Highlight für Branchenexperten – wurde stringenter strukturiert und inhaltlich erweitert, um noch mehr Relevanz und Fokus zu bieten. Im letzten Jahr wurden mehr als 50 Fachvorträge zu wichtigen Branchenentwicklungen, F&E-Projekten und regulatorischen Neuerungen angeboten. In diesem Jahr wieder dabei: Die **Agrochemical Stage** zum Thema Agrarpolitik und chemische Lösungen für eine nachhaltige Landwirtschaft; die **Pharmaceutical Stage** zu neuen Entwicklungen in der personalisierten Medizin, Arzneimittelentwicklung und Pharmaforschung; sowie die **Regulations Stage** zu REACH und REACH-ähnlichen Verordnungen, internationalem Chemikalienmanagement und Best Practices für den verantwortungsvollen Umgang mit Chemikalien. Darüber hinaus wird die neue **Insights Stage** die drängenden Herausforderungen der Branche thematisieren und praxisnahe Lösungen vorstellen – mit strategischen Empfehlungen, wie Unternehmen erfolgreich in einem anspruchsvollen Marktumfeld agieren können. Die Konferenzagenda mit allen Sprechern und Themen ist in Kürze auf der offiziellen Messewebseite verfügbar.

### Frische Impulse fördern und nutzen: Die Neuaussteller-Zone

Die Chemspec Europe steht für eine lebendige Innovationskultur und fördert aktiv junge Talente sowie zukunftsweisende Konzepte, die den Fortschritt der Branche vorantreiben. In der Neuaussteller-Zone werden Unternehmen aus Europa, den USA und Japan vorgestellt, die zum ersten Mal an der Messe teilnehmen, darunter vielversprechende Start-ups und junge Firmen, die mit frischen Ideen und Lösungen überzeugen. Dieser Bereich wurde strategisch in einer stark frequentierten Zone platziert, um Besuchern exklusiven Zugang zu neuen Anbietern, bahnbrechenden Technologien und innovativen Lösungen zu ermöglichen. Das schafft neue Beschaffungsmöglichkeiten und fördert gleichzeitig wertvolle Branchenkontakte.

### Brücken schlagen mit ultramodernem Matchmaking

Die Chemspec Europe setzt auf direkte persönliche Begegnungen – das macht sie so besonders. So haben im vergangenen Jahr 75 % der Besucher erfolgreich Geschäftstreffen auf der Messe realisiert. Dahinter steckt ein ausgeklügeltes **Matchmaking-Programm**, das Besucher und Anbieter mit passenden Kauf- und Geschäftsinteressen zusammenbringt. Die beliebte Matchmaking Lounge bietet Besuchern mit Visitor PLUS-Ticket eine entspannte und professionelle Umgebung, um sich mit wichtigen Kontakten und Kunden zu treffen – sowohl Aussteller als auch andere Besucher. Neu ist die **Colleqt QR App**, mit der sich Info-Materialien und Kontakte papierlos austauschen lassen – besonders dann, wenn Gesprächspartner am Stand gerade mit anderen Kunden beschäftigt sind. Besucher können einfach den Colleqt QR-Code jedes Standes scannen, um Firmen- und Produktinformationen herunterzuladen oder mit Kollegen zu teilen. Auch das Follow-up zur Messe wird damit erleichtert.

### Wichtige Besucherinformationen

Chemspec Europe 2025, die 38. Internationale Fachmesse für Fein- und Spezialchemie, findet am 4. und 5. Juni auf der Koelnmesse in der Rheinmetropole Köln statt und belegt die Hallen 4.2 und 5.2. Die Messe ist täglich von 9:00 bis 17:00 Uhr geöffnet. Besucher können sich über den Online Ticket Shop registrieren und ihre Eintrittskarte vorab der Messe erwerben. Bis zum 20. Mai gilt ein spezieller Frühbuchertarif. Vor-Ort-Registrierung ist gegen Aufpreis möglich.

Die offizielle Webseite bietet alles Wissenswerte rund um den Messebesuch, einschließlich [Ausstellerliste](#) und [Produktverzeichnis](#). Mit dem Planning Tool können Besucher mit einem Klick

Firmen und Produkte zu ihrer persönlichen Agenda hinzuzufügen und diese anschließend herunterladen, ausdrucken oder teilen. Mit der Chemspec Europe App haben Besucher auch vor Ort alles Wichtige zur Hand – darunter eine interaktive Wegeführung, das Matchmaking-Tool und Echtzeit-Updates zur Messe. Die App kann aus dem [App Store](#) und [Google Play](#) heruntergeladen werden.

[www.chemspeceurope.com](http://www.chemspeceurope.com)

**ENDE**

**Herausgegeben von:**

Chemspec Europe Pressebüro, RX

Gateway House, 28 The Quadrant, Richmond, Surrey TW9 1DN, Großbritannien

Tel: +44 (0)1727 814 451, E-Mail: [chemspeceurope@rxglobal.com](mailto:chemspeceurope@rxglobal.com)

**Über RX**

RX ist ein weltweit führender Veranstalter von Messen und Events und hat es sich zur Aufgabe gemacht, kommerzielles Wachstum zu fördern – für Menschen, Unternehmen und Communities. Dazu setzt RX fundiertes Branchenwissen, Datenintelligenz und modernste Technologie ein. RX ist in 25 Ländern und 42 Branchen vertreten und richtet jährlich etwa 350 Veranstaltungen aus. Dabei engagiert sich RX für eine vielfältige und positive Arbeitskultur. Mit Datenkompetenz und digitaler Technik unterstützt RX unternehmerischen und geschäftlichen Erfolg. RX ist Teil von RELX, einem globalen Anbieter von informationsbasierten Analyse- und Entscheidungstools für Fach- und Geschäftskunden. Weitere Informationen unter [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com).