

Mai 2024



Ein erster Blick auf das Konferenzprogramm der Chemspec Europe 2024

Vom 19. bis 20. Juni öffnet die 37. Internationale Fachmesse für Fein- und Spezialchemie, Chemspec Europe 2024, in Halle 3 auf dem Messegelände Düsseldorf ihre Tore. Als führende Beschaffungs- und Vernetzungsplattform gilt die Chemspec Europe als Top-Treffpunkt für Einkäufer, Händler und Fachspezialisten, die sich für innovative chemische Verfahren und Lösungen aus der ganzen Welt interessieren. Mit mehr als 380 Ausstellern aus 24 Ländern auf rund 7.650 Quadratmetern Ausstellungsfläche dürfte auch die kommende Ausgabe wieder das Branchen-Highlight des Jahres für die Fein- und Spezialchemie werden.

Vorschau auf das neue Konferenzprogramm

Begleitend zur Messe bietet die Chemspec Europe ein hochkarätiges Konferenzprogramm mit frischen Perspektiven auf laufende Forschungsprojekte und aktuelle Marktentwicklungen.

Besucher können sich auf mehrere Themen Bühnen mit zahlreichen Programm-Höhepunkten freuen, darunter ein Vortrag von Dr. Julien Daubignard, Ingenieur am Institut Carnot IPGG Microfluidique, zum Thema „*Alternative energy sources in flow chemistry and development of automatized microfluidic systems for high-throughput synthesis of APIs*“, sowie eine Präsentation von Dr. Guillaume Gauron von Corning SAS über „*How to speed up API development using flow chemistry*“, beide im Royal Society of Chemistry Lecture Theatre.

Wertvolle Tipps erwarten Besucher im Regulatory Services Lecture Theatre. Hier spricht Yana Trubitsyna von REGARTIS s.r.o. über „*Mastering Challenges in SCIP: Best Practices*“, und Frederik Johanson von REACHlaw Ltd hält ein Seminar zum Thema „*Korea REACH and How to Prepare for the 2024 deadline*“.

Im Agrochemical Lecture Theatre stellt Lawrence Middler von AgbioInvestor mit „*R&D Trends in Agrochemicals*“ aktuelle Entwicklungen in der Agrarchemie vor. Bei den Innovative Startups Presentations am ersten Messetag dreht sich alles um neue Ideen und Innovationen aus der Start-up-Szene. Die Keynote hält Tobias Kirchhoff von BCNP Consultants GmbH zum Thema „*Sustainability reporting in the chemical sector*“.

Im Pharma Lecture Theatre spricht Dorothee Arns, Director General der European Association of Chemical Distributors (FECC) über „*Chemical Value Chains – Today and Tomorrow*“, und Arvind Singh von SK Pharmteco widmet sich dem Thema „*How AI can transform the pharmaceutical supply chain*“.

Die aktuelle Konferenzagenda kann ab sofort online eingesehen werden unter <https://www.chemspeceurope.com/de-de/conferences.html#/sessions>

Matchmaking-Programm

Das Matchmaking-Programm der Chemspec Europe ermöglicht Teilnehmern noch besseres Networking. Hier werden Besucher und Aussteller mit komplementären Käufer- und

Anbieterinteressen zusammengebracht – ein echter Gewinn für beide Seiten. Zusätzlich erleichtert die praktische Vernetzungsplattform das Planen und Arrangieren persönlicher Meetings, und zwar bereits vor Messebeginn. Erweiterte Ticketoptionen sorgen für zusätzliche Vernetzung mit anderen Fachbesuchern. Wer über ein Besucher-PLUS-Ticket verfügt, genießt exklusiven Zutritt zur Matchmaking-Lounge vor Ort und kann diese für vorab vereinbarte Treffen nutzen.

Für Besucher: Das Wichtigste in Kürze

Fachbesucher können sich über die offizielle Messewebseite registrieren. Bis zum 5. Juni gibt es vergünstigte Tickets zum Frühbucherpreis von 50 €; danach gilt der reguläre Online-Ticketpreis von 85 €, beim Kauf vor Ort 100 €. Das Besucher-PLUS-Ticket mit zusätzlichen Matchmaking-Optionen und exklusiver Nutzung der Matchmaking-Lounge kostet 250 € (nach Verfügbarkeit).

Alles Wichtige zu den ausstellenden Unternehmen mit ihren Produkten und Dienstleistungen sowie zu Konferenzprogramm und Anreise finden Sie unter: www.chemspeceurope.com

ENDE

Herausgegeben von:

Cameron Ross, PR & Marketing Executive
Gloria Vezzoli, PR & Marketing Manager
Chemspec Europe Pressebüro – RX
Romeland House, Romeland Hill, St Albans, Herts AL3 4ET, Großbritannien
Tel: +44 (0)1727 814 400, E-Mail: press-rxsta@rxglobal.com

Über RX

RX ist ein weltweit führender Veranstalter von Messen und Events und hat es sich zur Aufgabe gemacht, kommerzielles Wachstum zu fördern – für Menschen, Unternehmen und Communities. Dazu setzt RX fundiertes Branchenwissen, Datenintelligenz und modernste Technologie ein. RX ist in 25 Ländern und 42 Branchen vertreten und richtet jährlich etwa 350 Veranstaltungen aus. Dabei engagiert sich RX für eine vielfältige und positive Arbeitskultur. Mit Datenkompetenz und digitaler Technik unterstützt RX unternehmerischen und geschäftlichen Erfolg. RX ist Teil von RELX, einem globalen Anbieter von informationsbasierten Analyse- und Entscheidungstools für Fach- und Geschäftskunden. Weitere Informationen unter www.rxglobal.com.